

KeyQUEST Agrar News

KeyQUEST Agrar Newsletter 8 - Oktober 2012

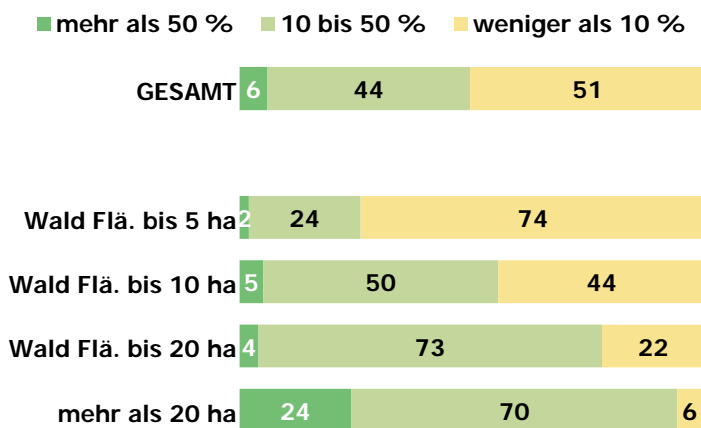
Landwirte bestätigen: „Die wirtschaftliche Bedeutung des Waldes hat zugenommen.“

Mehr als 80 % der österreichischen Landwirte sind Waldbesitzer. Zwar fällt der Großteil davon in die Kategorie „Kleinwald“, trotzdem zeigt eine aktuelle KeyQUEST Studie, dass die wirtschaftliche Bedeutung des Waldes in den letzten Jahren deutlich zugenommen hat.

Einkommensquelle Wald

Traditionell liefert der Wald für die meisten landwirtschaftlichen Betriebe nur einen untergeordneten Beitrag zum Betriebseinkommen. Laut vorliegender Studie liegt dieser Wert für knapp mehr als die Hälfte der Betriebe unter 10 %, weitere 44 % der Betriebe erwirtschaften zwischen 10 und 50 % ihres Betriebseinkommens aus diesem Betriebszweig. Nur 6 % der Betriebe erwirtschaften mehr als 50 % ihres Einkommens aus der Sparte Wald- und Forstwirtschaft.

Frage: Ganz grundsätzlich, welche Bedeutung hat der Wald als Einkommensquelle für Ihren Betrieb?

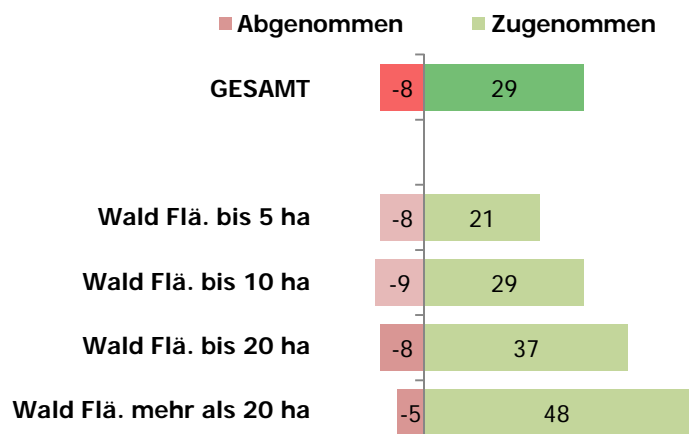


Quelle: KeyQUEST Marktforschung - Landwirte Befragungen
n = 407 Betriebe mit Waldflächen / Repräsentativ für die Ö Landwirtschaft

Bedeutung des Waldes gestiegen

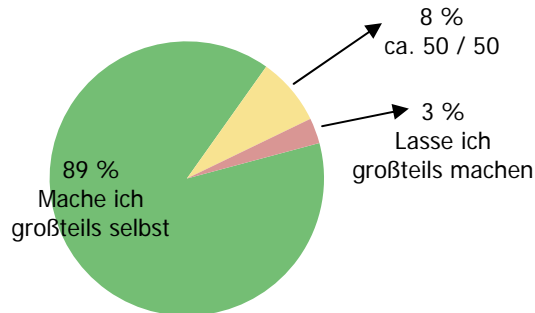
Insgesamt gaben 29 % der Waldbesitzer an, dass die Bedeutung des Waldes in den letzten Jahren zugenommen hat. Unabhängig von der Größe des Waldes haben sowohl Kleinwaldbesitzer, als auch Besitzer größerer Waldflächen diese Entwicklung bestätigt. Lediglich 8 % gaben an, dass die Bedeutung eher abgenommen hat.

Frage: Hat die Bedeutung des Waldes als Einkommensquelle in den letzten Jahren für Ihren Betrieb abgenommen, ist die Bedeutung gleich geblieben oder hat diese zugenommen?



Quelle: KeyQUEST Marktforschung - Landwirte Befragungen
n = 407 Betriebe mit Waldflächen / Repräsentativ für die Ö Landwirtschaft
„gleich geblieben“ und „Weiß nicht“ nicht im Diagramm abgebildet.

Frage: Erledigen Sie die notwendigen Arbeiten im Wald üblicherweise selbst oder lassen Sie das von jemand anderem durchführen?



Quelle: KeyQUEST Marktforschung - Landwirte Befragungen
n = 407 Betriebe mit Waldflächen / Repräsentativ für die Ö Landwirtschaft
„gleich geblieben“ und „Weiß nicht“ nicht im Diagramm abgebildet.

Rund 90 % erledigen die Waldarbeit selbst

Der Großteil der Waldarbeiten wird von den Landwirten selbst durchgeführt (89 %). Nur rund 8 % der Landwirte werden von externen Personen bzw. Unternehmen unterstützt. 3 % gaben an, die Waldarbeiten gänzlich von anderen Personen bzw. Unternehmen durchführen zu lassen. Erwartungsgemäß steigt der Anteil der Fremdarbeit mit der Größe der Waldflächen. Unterschiede bei Haupt- oder Nebenerwerb gibt es hingegen nicht.

Fazit und Ausblick

Steigende Heizölpreise haben den Markt für Biomasse deutlich wachsen lassen. Dadurch haben sich bessere Verwertungsmöglichkeiten für alle Arten von Holz ergeben. Positiv für die Zukunft: Derzeit gibt es keine Anzeichen dafür, dass sich das in den nächsten Jahren ändern sollte.

Rückfragen: Mag. Johannes Mayr, j.mayr@keyquest.at

Besuchen Sie uns
im Internet unter
www.keyquest.at



Weitere KeyQUEST Agrarstudien:

- **„So heizen Österreichs Landwirte“**
Markterhebung zum Thema Heizung in der österreichischen Landwirtschaft. Ergebnisse der Jahre 2012 und 2008.
Kosten 1.890,- Euro (exkl. MWSt.)
- **„Stimmungsbarometer der Ö Landwirte 2012“**
Detailinformationen zu den Stimmungs- und Zukunftsaussichten der österreichischen Landwirte im Vergleich zu Ergebnissen der Jahre 2011, 2010 und 2008.
Kosten 850,- Euro (exkl. MWSt.)
- **„Internetnutzung der Ö Landwirte“**
Detailinformationen zur Nutzung von Internet, E-Mail und Facebook und die häufigsten Verwendungsmöglichkeiten im Ranking. Kosten 1.200,- Euro (exkl. MWSt.)

Diese Studien sind ab sofort bei uns erhältlich.

Informationen: www.keyquest.at, 07252 / 46467-0

Landwirte Befragung Dezember 2012:

Unsere nächste Landwirte Befragung findet im Dezember 2012 statt. Wenn Sie Fragen an die österreichischen Landwirte haben, schreiben Sie uns j.mayr@keyquest.at

Impressum:

Herausgeber & Medieninhaber:
KeyQUEST Marktforschung GmbH
Kirchholzstraße 8, 4451 Garsten

KeyQUEST ist ein Marktforschungsunternehmen mit Schwerpunkt Agrar- und Lebensmittelmärkte. Unser Angebot reicht von klassischer quantitativer und qualitativer Marktforschung über Kunden- bis zu Mitarbeiterbefragungen. Unser Ziel ist es, mit unserer Arbeit die Marktinformationsbasis unserer Kunden zu verbessern, um deren Marktposition dauerhaft zu stärken. Als Spezialist für Agrarmarktforschung führen wir regelmäßig Landwirte-Befragungen durch. Ausgewählte Ergebnisse dieser Studien stellen wir der Agrarwirtschaft in diesem Newsletter zur Verfügung.

Kontakt:

KeyQUEST Marktforschung GmbH
Kirchholzstr. 8
4451 Garsten

Tel. +43 / 7252 / 46467-0
Fax +43 / 7252 / 46467-99

office@keyquest.at
www.keyquest.at



Mag. Johannes Mayr
Geschäftsführer
07252 / 46467-10
j.mayr@keyquest.at