

KeyQUEST Agrar News

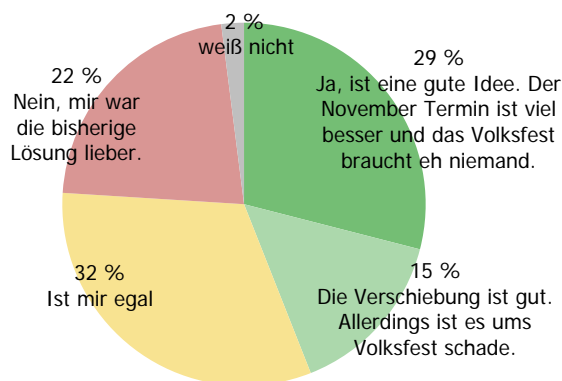
KeyQUEST Agrar Newsletter 7 - Juli 2012

Agraria Wels 2014: Landwirte mit neuem November-Termin einverstanden

72 % der Landwirte besuchten in den letzten Jahren landwirtschaftliche Fachmessen. Dabei war und ist die Agraria in Wels eine der beliebtesten. Die Agraria wird heuer zum letzten Mal Anfang September (29. August bis 2. September 2012) stattfinden. Ab 2014 wird die Agraria im November abgehalten, allerdings ohne Herbstmesse und Volksfest. KeyQUEST befragte im April dieses Jahres 500 Betriebsführer landwirtschaftlicher Betriebe, was sie von dieser Umstellung halten.

Das Ergebnis zeigt, dass der Großteil der Messebesucher die Neuausrichtung des Messekonzeptes sehr positiv beurteilt. 29% sind damit voll einverstanden. Weitere 15% finden die Verschiebung prinzipiell in Ordnung, trauern aber dem Volksfest nach. Rund 1/5 lehnt das neue Konzept generell ab und würde die bisherige Regelung bevorzugen. Der Rest (34%) hat keine Meinung dazu. Insgesamt wird also das neue Messekonzept vom Großteil der Landwirte positiv aufgenommen.

Frage: [...] Was halten Sie von der Umstellung?

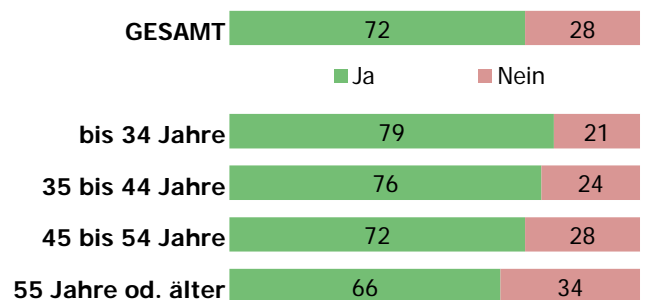


Quelle: KeyQUEST Marktforschung - Landwirte Befragungen
n = 360 Landwirte die Messen besuchen / Repräsentativ für die Ö Landwirtschaft
Antworten wurden vorgelesen.

72 % der Landwirte besuchen Landwirtschaftsmessen

Generell erfreuen sich Landwirtschaftsmessen einer breiten Beliebtheit bei den Landwirten. 72% haben in den letzten Jahren Landwirtschaftsmessen besucht. Dabei gibt es einen deutlichen Zusammenhang mit dem Alter des Betriebsführers. Je jünger die Landwirte, desto öfter sind sie auf Messen. Auch ein regionaler Zusammenhang ist erkennbar: Landwirte aus dem Burgenland, NÖ und OÖ besuchen häufiger Messen als ihre Kollegen in den übrigen Bundesländern.

Frage: Haben Sie in den letzten Jahren Landwirtschaftsmessen besucht?

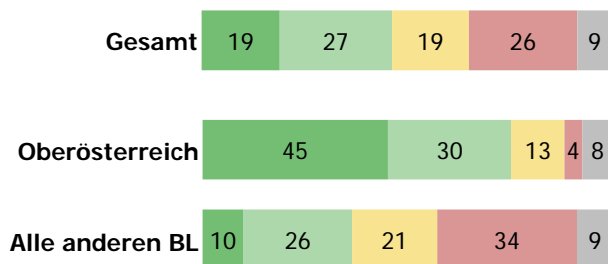


Quelle: KeyQUEST Marktforschung - Landwirte Befragungen
n = 500 / Repräsentativ für die Ö Landwirtschaft

Aber auch die letzte Septemberausgabe der Agraria im August/ September 2012 kann auf recht guten Besuch hoffen. Auf die Frage, ob Sie heuer (2012) die Agraria besuchen werden, antwortete fast jeder zweite (46%) Besucher von Landwirtschaftsmessen mit „Ja“. Auf OÖ bezogen steigt die Besuchswahrscheinlichkeit sogar auf 75 %. Hier kommt ganz klar die kurze Anreise und der Heimvorteil zu tragen. Insgesamt bestätigen die Zahlen die Bedeutung der Agraria in Wels als wichtigste Landwirtschaftsmesse für Österreichs Landwirte.

Frage: Werden Sie die Agraria in Wels heuer besuchen?

■ Ja, ziemlich sicher ■ Wahrscheinlich ■ Eher nicht
■ Nein, sicher nicht ■ Weiß nicht



Quelle: KeyQUEST Marktforschung - Landwirte Befragungen
n = 360 Landwirte die Messen besuchen / Repräsentativ für die Ö Landwirtschaft

Besuchen Sie uns
im Internet unter
www.keyquest.at

Fazit

KeyQUEST Geschäftsführer Johannes Mayr über die Besuchsmotive der Landwirte: „Besuchermagnet ist primär die Landtechnik. Auch wenn die Anzahl der Abschlüsse während der Messe kaum mehr ins Gewicht fällt, werden Messen dazu genutzt, sich einen Überblick über neue Geräte und Maschinen zu verschaffen. Gekauft wird oft erst zu einem späteren Zeitpunkt.“

Rückfragen: Mag. Johannes Mayr, j.mayr@keyquest.at

Weitere KeyQUEST Agrarstudien:

- **„Besuch landwirtschaftlicher Fachmessen“**
Erhebung wichtiger Kennzahlen rund um den Besuch landwirtschaftlicher Fachmessen z.B. Besuchshäufigkeit, Nutzen für die Landwirte, Interessen der Landwirte etc. Studie durchgeführt im November / Dezember 2010. Kosten 850,- (exkl. MWSt.)
- **„Internetnutzung der Ö Landwirte“**
Detailinformationen zur Nutzung von Internet, E-Mail und Facebook und die häufigsten Verwendungsmöglichkeiten. Studie durchgeführt im November / Dezember 2011. Kosten 1.200,- Euro (exkl. MWSt.)
- **„Webseiten Check“**
Die beliebtesten Webseiten der Landwirte mit Zielgruppenanalyse für die wichtigsten Agrarseiten. Studie durchgeführt im November / Dezember 2011. Kosten 900,- Euro (exkl. MWSt.)

Diese Studien sind ab sofort bei uns erhältlich.

Informationen: www.keyquest.at, 07252 / 46467-0

Impressum:

Herausgeber & Medieninhaber:
KeyQUEST Marktforschung GmbH
Kirchholzstraße 8, 4451 Garsten

KeyQUEST ist ein Marktforschungsunternehmen mit Schwerpunkt Agrar- und Lebensmittelmärkte. Unser Angebot reicht von klassischer quantitativer und qualitativer Marktforschung über Kunden- bis zu Mitarbeiterbefragungen. Unser Ziel ist es, mit unserer Arbeit die Marktinformationsbasis unserer Kunden zu verbessern, um deren Marktposition dauerhaft zu stärken. Als Spezialist für Agrarmarktforschung führen wir regelmäßig Landwirte-Befragungen durch. Ausgewählte Ergebnisse dieser Studien stellen wir der Agrarwirtschaft in diesem Newsletter zur Verfügung.

Kontakt:

KeyQUEST Marktforschung GmbH
Kirchholzstr. 8
4451 Garsten

Tel. +43 / 7252 / 46467-0
Fax +43 / 7252 / 46467-99

office@keyquest.at
www.keyquest.at



Mag. Johannes Mayr
Geschäftsführer
07252 / 46467-10
j.mayr@keyquest.at