

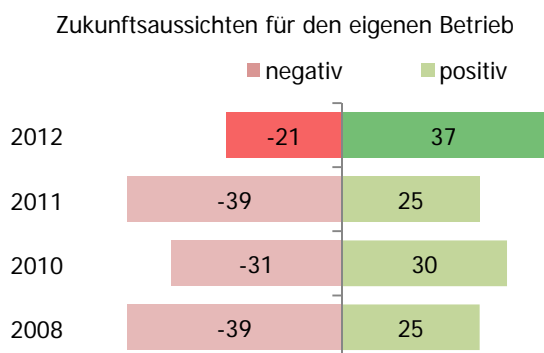
# KeyQUEST Agrar News

KeyQUEST Agrar Newsletter 6 - Juni 2012

## Landwirte blicken optimistisch in die Zukunft, auch Schweinehalter wieder zuversichtlich

Trotz Unsicherheit über die noch ungewissen Auswirkungen der GAP Reform blickt der Großteil von Österreichs Landwirten sehr positiv in die Zukunft. Im Vergleich zu den Vorjahren hat sich die Stimmung der Landwirte deutlich verbessert. Besonders Schweinehalter sind wieder zuversichtlicher und sehen in der Ferkelproduktion Zukunftspotenzial. Das sind die wichtigsten Ergebnisse des aktuellen KeyQUEST Stimmungsbarometers. Dazu wurden im April 2012 500 Betriebsführer landwirtschaftlicher Betriebe telefonisch befragt.

### Frage: Wie schätzen Sie die Zukunftsaussichten für Ihren Betrieb in den nächsten Jahren ein?



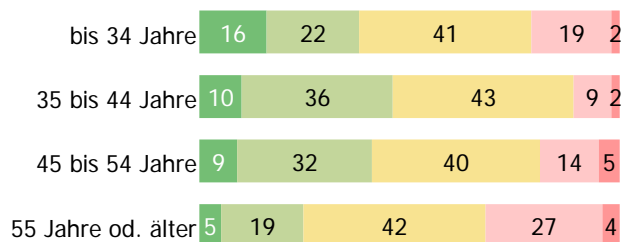
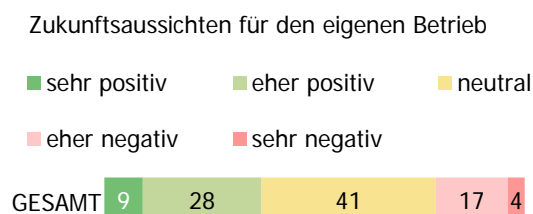
Quelle: KeyQUEST Marktforschung - Landwirte Befragungen  
n = 500 Betriebe / Repräsentativ für die Ö Landwirtschaft  
„Neutral“ und „Weiß nicht“ nicht im Diagramm abgebildet.

### Gute Stimmung in der Landwirtschaft

Insgesamt ist die Stimmung in der Landwirtschaft gut. 37 % der Landwirte sind 2012 davon überzeugt, dass sich ihr Betrieb in den nächsten Jahren positiv entwickeln wird. Im Vergleich zu Ergebnissen der Jahre 2011, 2010 und 2008 ist ein deutlich positiver Trend ersichtlich. Besonders jüngere Betriebsführer sind sehr zufrieden mit der derzeitigen Entwicklung und blicken noch optimistischer in die Zukunft als ihre älteren Berufskollegen.

Allerdings zeigt die Studie auch, dass heuer rund 40 % der Landwirte weder besonders positive noch negative Erwartungen haben und eher gespannt abwarten, was die Zukunft mit sich bringt.

### Frage: Wie schätzen Sie die Zukunftsaussichten für Ihren Betrieb in den nächsten Jahren ein?

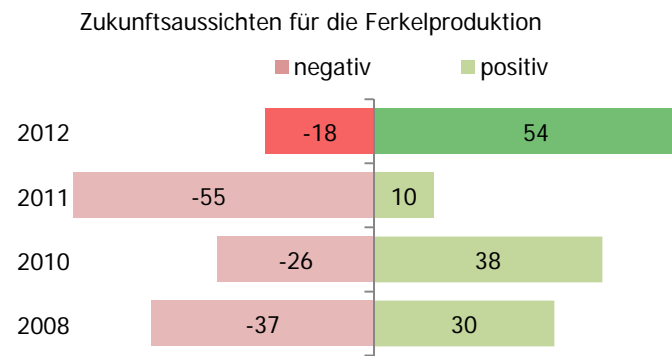


Quelle: KeyQUEST Marktforschung - Landwirte Befragungen  
April 2012 / n = 500 Betriebe / Repräsentativ für die Ö Landwirtschaft

### Schweinehalter wieder mit mehr Optimismus

Nachdem die Diskussion über Ferkelschutzkörbe letztes Jahr zu großer Unsicherheit in der Branche geführt hat, hat sich die Stimmung unter Schweinehaltern wieder erholt. Waren es 2011 nur 10% der Schweinehalter, die für die Ferkelproduktion eine positive Zukunft gesehen haben, hat sich das Blatt heuer gewendet. 54 % der Schweinehalter blicken wieder positiv in die Zukunft und erwarten sich einen deutlichen Aufschwung.

### Frage: Wie schätzen Sie die Zukunftsaussichten für die Ferkelproduktion ein?



Quelle: KeyQUEST Marktforschung - Landwirte Befragungen  
Nur Betriebe mit Schweinehaltung n = 68 - April 2012  
„Neutral“ und „Weiß nicht“ nicht im Diagramm abgebildet.

Besuchen Sie uns  
im Internet unter  
[www.keyquest.at](http://www.keyquest.at)

### Fazit und Ausblick

Allgemein herrscht derzeit eine gute Stimmung unter Österreichs Landwirten. Besonders Ferkelproduzenten haben dank klarer Richtlinien Investitionssicherheit gewonnen und sehen daraus wieder Chancen für die Zukunft, weiß Mag. Johannes Mayr. Insgesamt wird die Zukunft der Landwirtschaft wieder positiver gesehen als vor einigen Jahren. Allerdings lässt sich daraus keine sichere Prognose für die nächsten Jahre ableiten. Steigende Bürokratie, Unsicherheit bezüglich der neuen GAP-Regelung und volatile Märkte sind nur einige der Faktoren, die es für Österreichs Landwirte in den nächsten Jahren zu meistern gilt.

Rückfragen: Mag. Johannes Mayr  
[j.mayr@keyquest.at](mailto:j.mayr@keyquest.at)

### Weitere KeyQUEST Agrarstudien:

- **„Stimmungsbarometer der Ö Landwirte 2012“**  
Detailinformationen zu den Stimmungs- und Zukunftsaussichten der österreichischen Landwirte im Vergleich zu Ergebnissen der Jahre 2011, 2010 und 2008.  
Kosten 850,- Euro (exkl. MWSt.)
- **„Internetnutzung der Ö Landwirte“**  
Detailinformationen zur Nutzung von Internet, E-Mail und Facebook und die häufigsten Verwendungsmöglichkeiten im Ranking. Kosten 1.200,- Euro (exkl. MWSt.)
- **„Webseiten Check“**  
Die beliebtesten Webseiten der Landwirte mit Zielgruppenanalyse für die wichtigsten Agrarseiten.  
Kosten: 900,- Euro (exkl. MWSt.)

Diese Studien sind ab sofort bei uns erhältlich.  
Informationen: [www.keyquest.at](http://www.keyquest.at), 07252 / 46467-0

### Impressum:

Herausgeber & Medieninhaber:  
KeyQUEST Marktforschung GmbH  
Kirchholzstraße 8, 4451 Garsten

KeyQUEST ist ein Marktforschungsunternehmen mit Schwerpunkt Agrar- und Lebensmittelmärkte. Unser Angebot reicht von klassischer quantitativer und qualitativer Marktforschung über Kunden- bis zu Mitarbeiterbefragungen. Unser Ziel ist es, mit unserer Arbeit die Marktinformationsbasis unserer Kunden zu verbessern, um deren Marktposition dauerhaft zu stärken. Als Spezialist für Agrarmarktforschung führen wir regelmäßig Landwirte-Befragungen durch. Ausgewählte Ergebnisse dieser Studien stellen wir der Agrarwirtschaft in diesem Newsletter zur Verfügung.

### Kontakt:

KeyQUEST Marktforschung GmbH  
Kirchholzstr. 8  
4451 Garsten

Tel. +43 / 7252 / 46467-0  
Fax +43 / 7252 / 46467-99

[office@keyquest.at](mailto:office@keyquest.at)  
[www.keyquest.at](http://www.keyquest.at)



Mag. Johannes Mayr  
Geschäftsführer  
07252 / 46467-10  
[j.mayr@keyquest.at](mailto:j.mayr@keyquest.at)